

EU Piquadro Rucksack 2024

Offizielle Teilnahmebedingungen

DIE GEWINNCHANCEN HÄNGEN VON DER ANZAHL DER EINGEGANGENEN TEILNAHMEN AB. UNGÜLTIG, WO GESETZLICH VERBOTEN.

Diese offiziellen Teilnahmebedingungen (die „Offiziellen Teilnahmebedingungen“) gelten für das EU Piquadro Rucksack 2024 Gewinnspiel (das „Gewinnspiel“), das von Logitech Europe S.A. gesponsert wird, mit Sitz in EPFL, Quartier de l’Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Schweiz (der „Sponsor“). Teilnehmer des Gewinnspiels sind dafür verantwortlich, diese offiziellen Teilnahmebedingungen vor der Teilnahme am Gewinnspiel zu überprüfen und zu verstehen. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel (wie unten definiert) akzeptieren Sie die Bedingungen dieser offiziellen Teilnahmebedingungen und erklären sich damit einverstanden, rechtlich an sie gebunden zu sein.

SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG, ERKLÄREN SIE SICH DAMIT EINVERSTANDEN, LOGITECH EUROPE S.A. UND IHRE JEWEILIGEN MUTTER-, TOCHTER- UND VERBUNDENEN UNTERNEHMEN VON ALLEN ANSPRÜCHEN, SCHÄDEN UND HAFTUNGEN FREIZUSTELLEN UND SCHADLOS ZU HALTEN, DIE AUS IHRER TEILNAHME AN DIESER PROMOTION ENTSTEHEN ODER DAMIT IN ZUSAMMENHANG STEHEN.

Das Gewinnspiel unterliegt Schweizer Recht.

Offizielle Regeln

1. Teilnahmeberechtigung

- 1.1. Um für die Teilnahme am Gewinnspiel berechtigt zu sein und einen Preis gewinnen zu können, müssen Sie zum Zeitpunkt der Teilnahme am Gewinnspiel:
 - 1.1.1. nicht jünger als achtzehn (18) Jahre alt sein; und
 - 1.1.2. ein dauerhafter, rechtmäßiger Einwohner des Vereinigten Königreichs, Frankreichs oder Deutschlands sein.
- 1.2. Mitarbeiter, Führungskräfte und Direktoren (einschließlich unmittelbarer Familienangehöriger und Mitglieder desselben Haushalts solcher Personen, einschließlich Lebenspartner) des Sponsors, seiner verbundenen Unternehmen oder Vertreter sowie Werbe- oder Promotionsagenturen sind nicht berechtigt, am Gewinnspiel teilzunehmen.
- 1.3. Der Sponsor hat jederzeit das Recht, einen Nachweis der Identität und/oder der Berechtigung zur Teilnahme am Gewinnspiel zu verlangen. Das Versäumnis, einen solchen Nachweis zu erbringen, kann zur Disqualifikation führen.
- 1.4. Alle persönlichen und sonstigen Informationen, die vom Sponsor im Rahmen des Gewinnspiels angefordert und bereitgestellt werden, müssen wahrheitsgemäß, vollständig, genau und in keiner Weise irreführend sein. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen jeden Teilnehmer zu disqualifizieren, der zu irgendeinem Zeitpunkt unwahre, unvollständige, ungenaue oder irreführende persönliche Daten und/oder Informationen bereitstellt.

2. Gewinnspielzeitraum

- 2.1. Das EU Piquadro Rucksack 2024 Gewinnspiel (das „Gewinnspiel“) beginnt am [29. November 2024] um [00:01 Uhr GMT+1] und endet am [2. Dezember 2024] um [23:59 Uhr

GMT+1] (der „Gewinnspielzeitraum“). Alle Einsendungen müssen bis spätestens [2. Dezember 2024] um [23:59 Uhr GMT+1] eingegangen sein (der „Einsendeschluss“)

3. So nehmen Sie am Gewinnspiel teil

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen Sie die Website www.logitech.com an einem der folgenden Orte besuchen: Deutschland, Frankreich oder das Vereinigte Königreich („Website“) und während des Gewinnspielzeitraums mindestens ein (1) Logitech-Produkt auf der Website kaufen (eine „qualifizierende Bestellung“).

Sie werden automatisch in das Gewinnspiel aufgenommen, um einen der in Abschnitt 4 unten aufgeführten Preise zu gewinnen.

Eine Drittanbieter-Agentur wird zufällig hundert (100) Gewinner aus den während des Gewinnspielzeitraums eingegangenen qualifizierenden Bestellungen auswählen.

Die Liste der Gewinner und deren Lieferadresse wird mit Piquadro geteilt. Jedes Geschenk wird von Piquadros Kundenservice an die Gewinner versendet. Bei Fragen zu Ihrer Bestellung oder dem Prozess wenden Sie sich bitte an cxemeaescalations@logitech.com.

- 3.1. Die maximale Anzahl an Teilnahmen, die Sie für das Gewinnspiel haben können, beträgt eine (1) pro qualifizierender Bestellung und pro E-Mail-Adresse, die zur Aufgabe der qualifizierenden Bestellung verwendet wird. Sobald Sie die maximale Anzahl an Teilnahmen erreicht haben, werden alle weiteren Teilnahmen mit derselben E-Mail-Adresse als ungültig betrachtet, und Sie werden daran gehindert und ausgeschlossen, weitere Teilnahmen am Gewinnspiel zu tätigen.

4. Preis

- 4.1. Die zu gewinnenden Preise bestehen aus den folgenden (jeweils ein „Preis“):

Product Name	Quantities	MSRP EUR
Piquadro Laptop Backpack, blue color, product code CA3214BR2	100	290.00

- 4.2. Sie sind verantwortlich für alle Kosten, die nicht ausdrücklich als Teil des Preises beschrieben sind, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Kosten für Internet- und Datennutzung, Stromkosten, Computerhardware oder mobile Geräte.
- 4.3. Der Sponsor übernimmt keinerlei Verantwortung, falls der Gewinner (a) in irgendeiner Weise mit dem Preis unzufrieden ist; insbesondere erkennen Sie an und stimmen zu, dass die Verpackung des Preises möglicherweise nicht Ihre Sprache enthält; oder (b) nicht in der Lage ist, auf den Preis zuzugreifen, oder (c) sofern nicht anders angegeben, nicht in der Lage ist, die Farbe des als Preis angebotenen Logitech- oder Drittanbieterprodukts auszuwählen.
- 4.4. Der Preis muss so angenommen werden, wie er vergeben wird, ohne Ersatzmöglichkeit, ist nicht übertragbar oder zum Wiederverkauf bestimmt und hat keinen Barwert. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem und absolutem Ermessen und aus beliebigem Grund, einen Preis durch einen anderen von ungefähr gleichem oder höherem Wert zu ersetzen, ohne Haftung zu übernehmen.

DER GEWINNER IST ALLEIN VERANTWORTLICH FÜR DIE BEZAHLUNG ALLER STEUERN UND FÜR ALLE STEUERLICHEN MELDUNGEN IM ZUSAMMENHANG MIT DEM ERHALT ODER DER NUTZUNG DES PREISES. WENN SIE DER GEWINNER

SIND, ERKLÄREN SIE SICH DAMIT EINVERSTANDEN, DEN ANGEMESSENEN ANFORDERUNGEN DES SPONSORS ODER ADMINISTRATORS IN BEZUG AUF DIE AUSFÜLLUNG UND EINREICHUNG VON ANWENDBAREN STEUERFORMULAREN UND ANDEREN ERFORDERLICHEN STEUERLICHEN MELDUNGEN ODER EINHALTUNGSANGELEGENHEITEN NACHZUKOMMEN UND WILLIGEN EIN, IHRE PERSÖNLICHEN INFORMATIONEN DEM SPONSOR IN DIESEM ZUSAMMENHANG OFFENZULEGEN. OHNE DIE ALLGEMEINHEIT DES VORSTEHENDEN EINZUSCHRÄNKEN, KANN DER GEWINNER ZU STEUERLICHEN MELDEZWECKEN, WENN ER EIN EINWOHNER DER EU IST, VERPFLICHTET SEIN, DEM SPONSOR ODER ADMINISTRATOR EINE GÜLTIGE STEUERIDENTIFIKATIONSNUMMER ODER EINE GLEICHWERTIGE IDENTIFIKATION ZU BEREITSTELLEN, UND DER SPONSOR KANN VERPFLICHTET SEIN, DIE GELTENDEN EU-STEUERGESetze UND -VORSCHRIFTEN HINSICHTLICH DER MELDUNG VON PREISWERTEN EINZUHALTEN.

5. Auswahl des Gewinners. Die Liste der berechtigten Bestellungen wird am Dienstag, den 3. Dezember 2024, mit einer Drittanbieter-Agentur geteilt. Die Liste wird keine persönlich identifizierbaren Informationen (PII) enthalten. Diese Drittanbieter-Agentur wird zufällig hundert (100) Gewinnerbestellungen auswählen.

- 5.1. Die Wahrscheinlichkeit, für einen Preis ausgewählt zu werden, hängt von der Gesamtzahl der während des Gewinnspielzeitraums eingegangenen berechtigten Teilnahmen ab.
- 5.2. Der Sponsor kann einen ausgewählten Teilnehmer oder Gewinner vom Gewinnspiel disqualifizieren und dessen Preis einziehen, ohne dass ein Rechtsanspruch oder eine Rückerstattung besteht, wenn der Sponsor nach eigenem Ermessen der Ansicht ist, dass:
 - 5.2.1. die qualifizierende Bestellung betrügerisch ist; oder
 - 5.2.2. der Inhaber oder die verantwortliche Person der E-Mail-Adresse mit zusätzlichen Konten am Gewinnspiel teilgenommen hat.

6. Zusätzliche Regeln

- 6.1. Falls in Anhang A (unten am Ende dieser offiziellen Gewinnspielregeln oder auf der zutreffenden Gewinnspiel-Webseite) zusätzliche Regeln („Zusätzliche Regeln“) festgelegt sind, werden diese Zusätzlichen Regeln durch Verweis aufgenommen und sind Teil dieser offiziellen Gewinnspielregeln. Sie müssen die Zusätzlichen Regeln (falls vorhanden) einhalten, um berechtigt zu sein, am Gewinnspiel teilzunehmen und einen Preis zu gewinnen.
- 6.2. Sollten die Zusätzlichen Regeln oder Teile davon mit den Abschnitten 1-9 (den „Primärregeln“) dieser offiziellen Gewinnspielregeln unvereinbar oder im Widerspruch stehen, haben die Primärregeln im Umfang des Konflikts oder der Unstimmigkeit Vorrang.

7. Freistellung & Schadloshaltung

- 7.1. **DURCH DIE TEILNAHME AM GEWINNSPIEL STELLEN SIE HIERMIT DEN SPONSOR UND SEINE VERBUNDENEN UNTERNEHMEN, PARTNER, TOCHTERGESELLSCHAFTEN, GESCHÄFTSPARTNER, WERBE- UND PROMOTIONSAGENTUREN UND JEDE(N) IHRER JEWEILIGEN DIREKTOREN, LEITENDEN ANGESTELLTEN, MITARBEITER, VERTRETER, NACHFOLGER UND ABTRETUNGSEMPFÄNGER UND ALLE ANDEREN, DIE MIT DER ENTWICKLUNG, ORGANISATION UND/ODER DURCHFÜHRUNG DES GEWINNSPIELS IN VERBINDUNG STEHEN (ZUSAMMEN DIE „FREIGESTELLTEN PARTEIEN“), VON UND GEGEN JEGLICHE ART VON KLAGEN, KLAGEGRÜNDEN, PROZESSEN, SCHULDEN, VERPFLICHTUNGEN, VERTRÄGEN, HAFTUNGEN, ANSPRÜCHEN UND FORDERUNGEN, EINSCHLIESSLICH RECHTSKOSTEN UND AUSGABEN, FREI (ZUSAMMEN „ANSPRÜCHE“), EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF ANSPRÜCHE AUFGRUND VON FAHRLÄSSIGKEIT, VERTRAGSBRUCH UND GRUNDSÄTZLICHEM VERTRAGSBRUCH, SOWIE HAFTUNG FÜR**

KÖRPERVERLETZUNGEN, TOD ODER SACHSCHÄDEN, DIE SIE ODER IHRE VERWALTER, ERBEN, NACHFOLGER ODER ABTRETUNGSEMPFÄNGER HABEN KÖNNTEN ODER HABEN KÖNNTEN,

ABTRETUNGSEMPFÄNGER HABEN KÖNNTEN, AUFGRUND ODER IM ZUSAMMENHANG MIT (A) IHRER TEILNAHME AM GEWINNSPIEL ODER DER VERGABE, ANNAHME, BESITZ, NUTZUNG ODER GENUSS EINES PREISES, UND, SOWEIT ZUTREFFEND, DER REISE ZU, VORBEREITUNG FÜR ODER TEILNAHME AN, EINEM GEWINNSPIEL- ODER PREISBEZOGENEN EREIGNIS ODER AKTIVITÄT; (B) DEN VOM SPONSOR GEWÄHRTEN WERBERECHTEN; ODER (C) DIESEN OFFIZIELLEN GEWINNSPIELREGELN (EINSCHLISSLICH DER ZUSÄTZLICHEN REGELN). SIE ERKENNEN AUSDRÜCKLICH AN, DASS SIE VERSTEHEN, DASS ERNSTE RISIKEN VON KÖRPERVERLETZUNGEN, TOD ODER SACHSCHÄDEN MIT DER ANNAHME, DEM BESITZ ODER DER NUTZUNG DES PREISES ODER DER TEILNAHME AN EINEM EREIGNIS ODER EINER BESTIMMTEN PREISBEZOGENEN AKTIVITÄT VERBUNDEN SEIN KÖNNEN, UND SIE ÜBERNEHMEN DIESE RISIKEN FREIWILLIG.

- 7.2. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären Sie sich damit einverstanden, die Freigestellten Parteien von jeglichen Verlusten, Schäden, Haftungen, Mängeln, Klagen, Urteilen, Zinsen, Auszeichnungen, Strafen, Bußgeldern, Kosten oder Ausgaben jeglicher Art, einschließlich angemessener Anwaltskosten und der Kosten für die Durchsetzung eines Anspruchs auf Entschädigung gemäß diesen Bestimmungen sowie der Kosten für die Inanspruchnahme von Versicherungsanbietern (zusammen „Verluste“), die sich aus oder im Zusammenhang mit Folgendem ergeben, schadlos zu halten, zu verteidigen und freizustellen: (a) Ihre Teilnahme am Gewinnspiel; (b) Ihr Erhalt, Besitz, Verlust oder Gebrauch eines Preises; (c) die vom Sponsor gewährten Werberechte; (d) Ihre Nichteinhaltung einer der offiziellen Gewinnspielregeln; oder (e) die Nutzung Ihres Beitrags durch den Sponsor.
- 7.3. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären Sie sich, falls Sie als Gewinner erklärt werden, damit einverstanden, dass Ihr Name, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Adresse (Stadt und Provinz oder Bundesland), Ihr Abbild, Ihre Stimme, Ihre Kommentare, Ihr Bild, Ihr Profilbild und/oder Ihre Fotos (zusammen „Persönlichkeit“) ohne zusätzliche Vergütung oder Benachrichtigung im Zusammenhang mit jeglicher Werbung, Promotion oder Öffentlichkeitsarbeit, die jetzt oder in Zukunft in jeglichen Medien von oder im Namen des Sponsors durchgeführt wird, verwendet werden dürfen, und Sie gewähren dem Sponsor alle Rechte für eine solche Nutzung.
- 7.4. Der Gewinner erklärt sich bereit, bei allen Untersuchungen des Sponsors zur Bestätigung seiner/ihrer Berechtigung zu kooperieren und zu helfen, sicherzustellen, dass die Verwendung der Informationen des potenziellen Gewinners in der Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit für das Gewinnspiel den Sponsor nicht in Verruf, Verachtung, Skandal oder Lächerlichkeit bringt oder sich in einer vom Sponsor nach eigenem Ermessen bestimmten Weise ungünstig auf das Gewinnspiel oder den Sponsor auswirkt.

8. Allgemeines

- 8.1. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären Sie sich damit einverstanden: (a) diese offiziellen Gewinnspielregeln zu lesen, einzuhalten und sich an sie zu binden, einschließlich aller Teilnahmeberechtigungs Voraussetzungen und der Entscheidungen des Sponsors, die in seinem alleinigen und willkürlichen Ermessen getroffen werden und in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel endgültig und verbindlich sind; und (b) auf jegliche Rechte zu verzichten, Unklarheit in Bezug auf diese offiziellen

Gewinnspielregeln geltend zu machen. Teilnehmer, die die offiziellen Gewinnspielregeln nicht eingehalten haben, können disqualifiziert werden.

- 8.2. Der Sponsor behält sich das Recht vor, dieses Gewinnspiel jederzeit und auf jede Weise ganz oder teilweise abzusagen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen, ohne vorherige Ankündigung. Ohne das Vorstehende einzuschränken, kann der Sponsor, wenn das Gewinnspiel aus irgendeinem Grund nicht wie ursprünglich geplant durchgeführt werden kann, beispielsweise aufgrund von Manipulationen oder einer Infektion durch einen Computervirus, das Gewinnspiel absagen.
- 8.3. Die Freigestellten Parteien übernehmen keine Verantwortung und sind nicht verantwortlich für (i) die falsche oder ungenaue Erfassung von Teilnahmeinformationen und Teilnahmen, die nicht den offiziellen Gewinnspielregeln entsprechen; (ii) jeglichen Verlust, Schaden oder Ansprüche, die durch einen Preis oder das Gewinnspiel selbst verursacht werden; (iii) Ihre Unfähigkeit, auf einen Preis zuzugreifen; oder (iv) jegliches Versagen der Website während des Gewinnspielzeitraums, einschließlich aller Probleme, menschlicher oder technischer Fehler, Druck- oder Tippfehler, verlorene, verzögerte oder verzerrte Daten oder Übertragungen, Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Mängel oder Ausfälle von Telefon- oder Computerleitungen oder -netzwerken, technische Fehlfunktionen von Online-Computersystemen, Computerausrüstung, Servern, Zugangsanbietern, Software, das Versäumnis, dass eine E-Mail oder Teilnahme aufgrund technischer Probleme oder Überlastung des Internetverkehrs oder auf einer Website empfangen wird, oder eine Kombination davon, einschließlich jeglicher Verletzung oder Beschädigung des Computers eines Teilnehmers oder einer anderen Person, die mit dem Herunterladen von Materialien im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel in Verbindung steht oder daraus resultiert, was die Fähigkeit einer Person zur Teilnahme am Gewinnspiel beeinträchtigen kann..
- 8.4. Die Freigestellten Parteien übernehmen keine Verantwortung und sind nicht verantwortlich für elektronische Mitteilungen, die aufgrund jeglicher Form von aktiver oder passiver Filterung oder unzureichendem Speicherplatz im Postfach eines Teilnehmers für den Empfang von E-Mail-Nachrichten unzustellbar sind, oder für verspätete, unleserliche, unvollständige, gefälschte, beschädigte, fehlgeleitete, verstümmelte, verzerrte oder unvollständige Einsendungen, die ungültig sind.
- 8.5. Teilnahmematerialien/Daten, die manipuliert oder verändert wurden, sind ungültig.
- 8.6. Teilnahmen, die durch ein Skript, Makro oder andere automatisierte Mittel generiert wurden, werden disqualifiziert. Teilnahmen, die unvollständig, verzerrt, beschädigt oder aus irgendeinem Grund unverständlich sind, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Computer- oder Netzwerkfehler oder Überlastung, sind ungültig und werden nicht akzeptiert.
- 8.7. Vorbehaltlich Abschnitt 5.4 gilt im Falle eines Streits über die Identität eines Teilnehmers der autorisierte Kontoinhaber der E-Mail-Adresse, die in der qualifizierenden Bestellung verwendet wurde, als der Teilnehmer.
- 8.8. Jeder Versuch, eine Website absichtlich zu beschädigen oder den rechtmäßigen Betrieb des Gewinnspiels zu untergraben, stellt einen Verstoß gegen Straf- und Zivilgesetze dar. Sollte ein solcher Versuch unternommen werden, behält sich der Sponsor das Recht vor, Rechtsmittel und Schadensersatz im vollen gesetzlich zulässigen Umfang zu suchen, einschließlich strafrechtlicher Verfolgung, und einen Teilnehmer vom Gewinnspiel oder von jeglicher anderen vom Sponsor jetzt oder in Zukunft durchgeführten Promotion zu disqualifizieren. Sollte festgestellt werden, dass ein Teilnehmer auf eine Weise am Gewinnspiel teilgenommen hat, die den offiziellen Gewinnspielregeln widerspricht, und/oder mehr als die von den offiziellen Gewinnspielregeln erlaubte Anzahl von

- Teilnahmen eingereicht hat, wird der Teilnehmer und alle von ihm eingereichten Teilnahmen disqualifiziert.
- 8.9. Der Sponsor behält sich das Recht vor, einen Teilnehmer von einem Gewinnspiel zu disqualifizieren, wenn der Sponsor nach eigenem Ermessen feststellt, dass der Teilnehmer jemanden belästigt, getrollt, belästigt, verärgert, Unannehmlichkeiten bereitet, Gewalt gegen eine Person ausgeübt, Sachschaden verursacht oder das Gewinnspiel oder die Website in anderer Weise missbraucht oder gegen diese Regeln verstoßen hat.
 - 8.10. In keinem Fall sind die Freigestellten Parteien für mehr als die in den offiziellen Gewinnspielregeln angegebene Anzahl von Preisen verantwortlich oder haftbar.
 - 8.11. Das Gewinnspiel unterliegt allen anwendbaren Gesetzen.
 - 8.12. Das Gewinnspiel ist dort ungültig, wo es gesetzlich verboten ist. Alle Angelegenheiten und Fragen bezüglich der Konstruktion, Gültigkeit, Auslegung und Durchsetzbarkeit der offiziellen Gewinnspielregeln oder der Rechte und Pflichten der Teilnehmer oder des Sponsors im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel unterliegen den Gesetzen der Schweiz und sind gemäß diesen auszulegen, ohne Berücksichtigung von Prinzipien des Kollisionsrechts.
 - 8.13. Der ungefähre Einzelhandelswert eines Preises, wie vom Sponsor in Verkaufsstellenwerbung und anderen Werbe- und Promotionsmaterialien und/oder in diesen offiziellen Gewinnspielregeln angegeben, unterliegt Preisschwankungen auf dem Verbrauchermarkt, unter anderem aufgrund des Zeitablaufs zwischen dem Datum, an dem der ungefähre Einzelhandelswert vom Sponsor angegeben wird, und dem Datum, an dem der Preis vergeben oder eingelöst wird. Sollte der tatsächliche geltende Einzelhandelskaufpreis für diesen Preis zum Zeitpunkt der Einlösung oder Vergabe eines Preises niedriger sein als der vom Sponsor in Verkaufsstellen-, Fernseh-, Druck- oder Onlinewerbung, Promotionsmaterialien, auf der Website und/oder in diesen offiziellen Gewinnspielregeln angegebene ungefähre Einzelhandelswert, hat der Preisgewinner keinen Anspruch auf einen Scheck oder Bargeld für die Preisdifferenz.
 - 8.14. Im Falle einer Abweichung oder Unstimmigkeit zwischen den Bedingungen dieser offiziellen Gewinnspielregeln und den Angaben oder anderen Aussagen in Gewinnspiel-bezogenen Materialien oder Inhalten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: die Website und/oder Verkaufsstellen-, Fernseh-, Druck- oder Onlinewerbung, haben die Bedingungen dieser offiziellen Gewinnspielregeln Vorrang, bestimmen und kontrollieren.

9. Datenschutz

- 9.1. Der Sponsor respektiert das Recht jedes Teilnehmers auf Datenschutz. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel und die freiwillige Bereitstellung persönlicher Informationen stimmen Sie der Erfassung, Nutzung und Offenlegung Ihrer Informationen zur Verwaltung des Gewinnspiels gemäß den geltenden Datenschutzrichtlinien von Logitech Europe S.A. zu, die unter <https://www.logitech.com/en-ch/legal/privacy-policy.html> verfügbar sind.

Verkürzte Regeln

Sponsor: Logitech Europe S.A. Teilnahmeberechtigt sind rechtmäßige Einwohner von Rechtsordnungen, in denen die Teilnahme am Gewinnspiel gesetzlich zulässig ist. Personen im Alter von 18 Jahren oder jünger sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Das Gewinnspiel beginnt am 29. November 2024 um 00:01 Uhr GMT+1 und endet am 2. Dezember 2024 um 23:59 Uhr GMT+1. Preis wie auf der Website angegeben, vorbehaltlich der offiziellen Gewinnspielregeln. Ungültig, wo

gesetzlich verboten.

Anhang A

Zusätzliche Regeln

Die in Abschnitt 4 aufgeführten Preise unterliegen den folgenden Bedingungen:

- a. Der kostenlose Standardversand der eingelösten Preise wird von Logitech übernommen.
- b. Preise können nicht mit anderen Aktionen kombiniert werden.
- c. Preise werden vom Sponsor oder einem Drittpartner, der im Auftrag des Sponsors handelt, am oder vor dem 15. Januar 2025 versendet.