



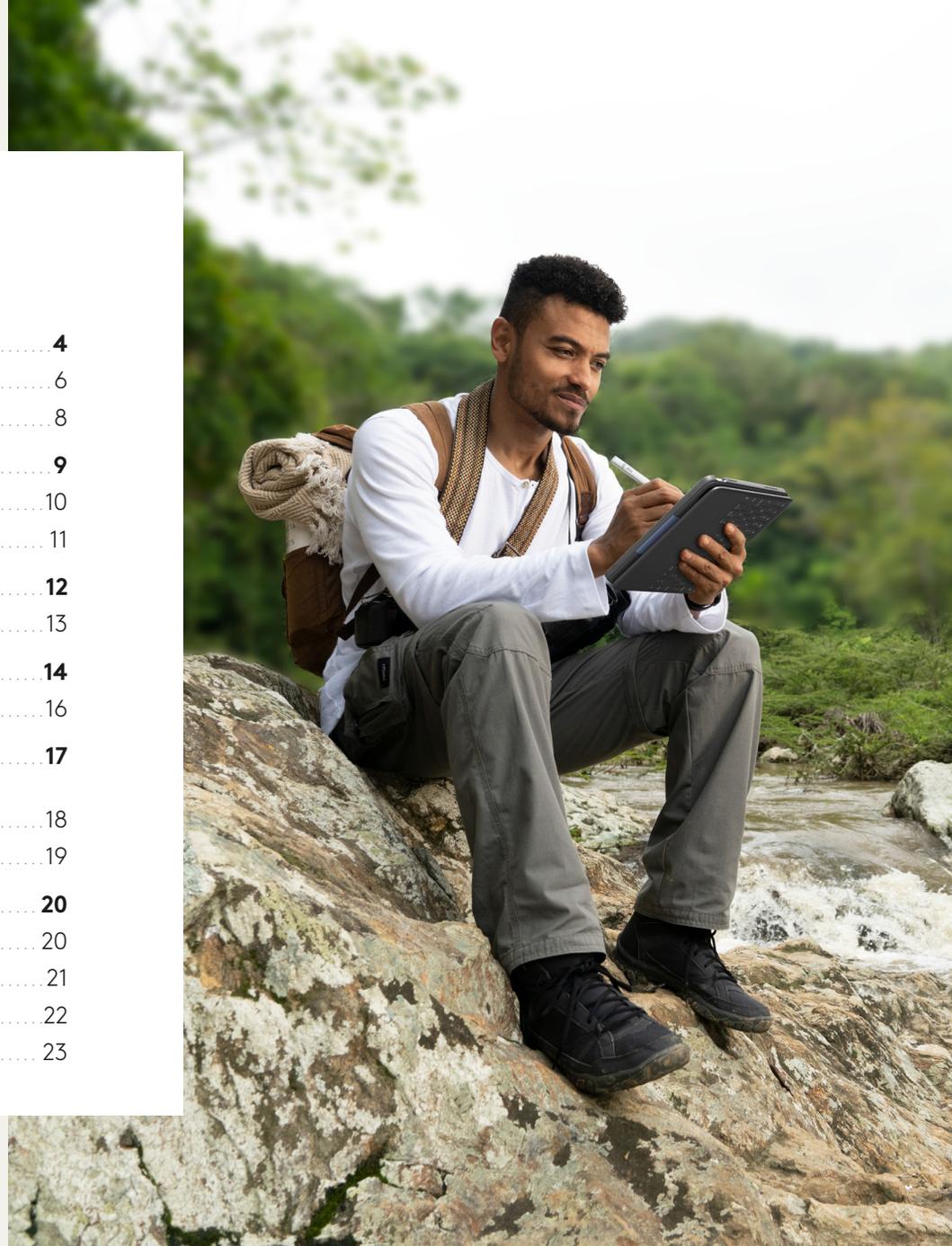
logitech®

# Diseño consciente

El compromiso de Logitech con la sostenibilidad, desde la compra de materiales hasta el reciclaje

# Índice

<b>Hacia un futuro mejor</b> .....	<b>4</b>
Diseño para la sostenibilidad .....	6
Identificar las oportunidades con mayor repercusión .....	8
<b>Abastecimiento y fabricación</b> .....	<b>9</b>
Por qué usamos Next Life Plastics .....	10
Por qué usamos aluminio con baja huella de carbono .....	11
<b>Transporte y almacenamiento</b> .....	<b>12</b>
Por qué usamos embalajes con certificación FSC .....	13
<b>Uso por parte del cliente</b> .....	<b>14</b>
Por qué incorporamos el etiquetado de carbono en nuestros productos .....	16
<b>Fin del ciclo de vida</b> .....	<b>17</b>
Cómo usamos el software, los servicios y las piezas de repuesto para prolongar la vida útil del producto .....	18
Pensamos en la circularidad .....	19
<b>Productos destacados</b> .....	<b>20</b>
Sight .....	20
MX Brio 705 for Business .....	21
Zone Wireless 2 .....	22
Wave Keys for Business .....	23





“

*«Creemos que el tamaño de Logitech supone una ventaja. Somos lo bastante pequeños para actuar de forma ágil y rápida, pero lo bastante grandes para dejar huella e influir en otros partners del sector. Dar prioridad al diseño sostenible nos permite detectar más rápido los problemas que no se ven a simple vista».*

**Hanneke Faber, CEO de Logitech**

# Hacia un futuro mejor

Dejar un futuro mejor a nuestro planeta y a la sociedad en su conjunto requiere enfocar de forma distinta los retos importantes. Por ello, los departamentos de informática desempeñan un papel muy importante a este respecto.

Como proveedores de tecnología para organizaciones informáticas como la suya, sabemos que nuestra mayor oportunidad para influir de forma positiva en el medio ambiente es seguir mejorando la sostenibilidad de nuestros productos.

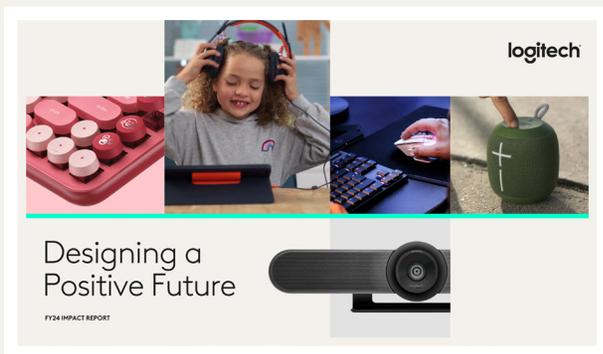
El primer paso en el proceso es calcular y ser plenamente conscientes de nuestra huella de carbono. Solo sabiendo nuestro impacto de carbono podremos llegar a reducirlo. Para alcanzar este objetivo de una forma relevante, evaluamos todos los aspectos del ciclo de vida de nuestros productos, desde la compra de la materia prima y la fabricación hasta el transporte y el almacenamiento, el uso por parte del cliente y el final de su vida útil. A continuación, medimos y registramos el progreso en cada etapa, producto por producto, año tras año.



Asimismo, sabemos que es de vital importancia hacernos responsables de nuestras acciones, y lo hacemos comunicando las cifras relativas a nuestra huella de carbono tanto interna como externamente. Una forma de lograr este objetivo es incorporando en nuestros productos una etiqueta con los niveles de carbono que genera cada producto a lo largo de su vida útil. De esta forma, los clientes pueden tener en cuenta esa huella de carbono de cara a sus propias iniciativas de sostenibilidad.

Otra forma de asumir nuestras responsabilidades es mediante la publicación de un informe anual sobre el impacto de nuestras operaciones. También compartimos información como la que se encuentra en este e-book, en el que resumimos nuestra estrategia de diseño para la sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida del producto.

Esperamos que le ayude a tomar decisiones más fundamentadas en lo que respecta a su inversión en tecnología. Por último, le invitamos a contactar con nosotros para solicitar más información y a consultar nuestro último [informe de impacto](#).



# Diseño para la sostenibilidad: todo empieza con una idea y un compromiso

Como empresa centrada en el diseño, sabemos que las principales oportunidades para limitar el impacto en el medio ambiente se dan al principio del proceso de diseño, cuando se toman las decisiones críticas sobre un producto. Por ello, nos marcamos unos objetivos de sostenibilidad en las primeras etapas del proceso

de desarrollo del producto y nos comprometemos a cumplirlos. Asimismo, supervisamos el progreso en forma de hitos o etapas clave, desde el diseño hasta la comercialización.

Disminuye la posibilidad de reducir el impacto de carbono

## Etapa 0

Exploración



## Etapa 1

Desarrollo de ideas



## Etapa 2

Desarrollo de productos



## Etapa 3

Comercialización



## Características del diseño para la sostenibilidad

Formar a los equipos de Producto sobre los principios del diseño para la sostenibilidad se traduce en funciones y características visibles que benefician a los clientes y a nuestra comunidad en general. Dichas funciones son solo una pequeña parte de la filosofía y la actitud que tratamos de inculcar en el seno de la empresa en lo que respecta a la sostenibilidad.



### Fabricación sostenible

Fabricamos nuestros productos en instalaciones que se abastecen con electricidad procedente de fuentes renovables y enmarcan sus acciones conforme a un código de conducta. De esta forma, nos aseguramos un trato justo para las personas y el planeta y garantizamos la gestión responsable de los recursos y residuos.



### Tejidos reciclados

Siempre que es posible, empleamos tejidos reciclados en nuestros diseños más recientes.



### Plástico reciclado

Fabricamos nuestros productos con plástico reciclado posconsumo procedente de aparatos electrónicos desechados con la finalidad de darle una segunda vida.



### Aluminio reciclado

Usamos aluminio reciclado para reducir nuestro impacto de carbono.

### Aluminio con baja huella de carbono

Empleamos aluminio fabricado con energía renovable para reducir el impacto de carbono.



### Embalaje responsable

Evitamos el plástico de un solo uso y empleamos contenido reciclado y materiales reciclables, con un abastecimiento responsable de papel.



### Cables sin PVC

Estamos eliminando los cables de PVC en favor de materiales más ecológicos.



### PCB optimizada

Optimizamos la forma y el tamaño de la PCB para reducir su huella de carbono. Estamos evaluando el uso de cobre y oro reciclados y la fabricación aditiva.



© Nicolas Thomas



### Batería inteligente

Incorporamos funciones inteligentes para reducir el consumo de batería y optimizar el uso del producto.

# Identificar las oportunidades con mayor repercusión

En Logitech, nos centramos en las oportunidades en las que podemos ejercer un mayor impacto en nuestra política de sostenibilidad. Trabajamos por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2, es decir, el impacto de carbono que generan nuestras propias operaciones. No obstante, somos conscientes de que estas emisiones de GEI constituyen menos del 1 % de la huella de carbono de la empresa.

Más del 99 % de la huella de carbono de Logitech procede de emisiones de GEI de alcance 3, que cuantifican el impacto de carbono de toda la cadena de valor de una empresa, incluida la compra de materiales, la fabricación de la cadena de suministro, la distribución, el uso por parte del cliente, el procesamiento de los productos al final de su vida útil y las actividades complementarias. Nuestro objetivo es reducir las emisiones de alcance 3 a la mitad para 2030 (partiendo de objetivos ratificados por la SBTi).

A tal fin, debemos reducir nuestro impacto de carbono en cada fase del ciclo de vida del producto, desde el abastecimiento y la fabricación hasta el final de su vida útil. En las páginas siguientes explicamos algunas de nuestras iniciativas y éxitos en cada etapa.

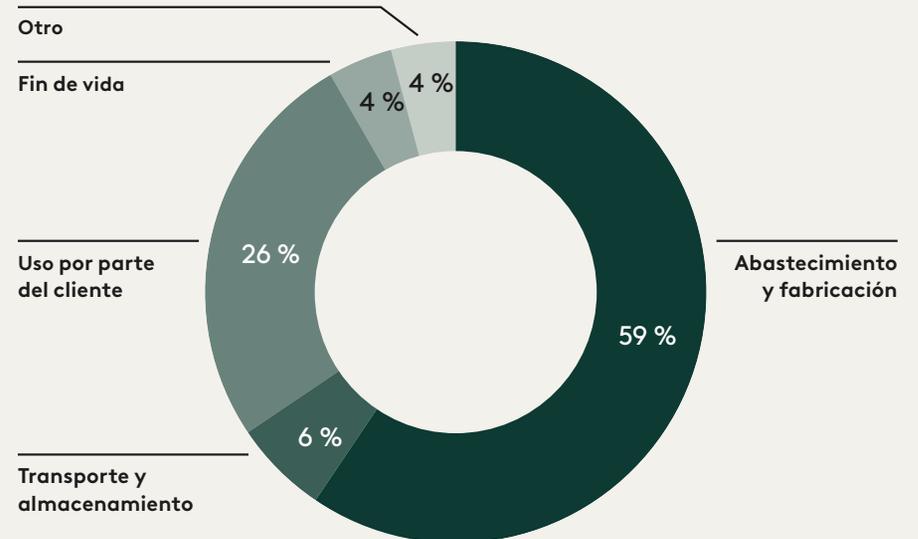
## Huella de carbono total

Alcance 1 y 2  
< 1 %

Alcance 3  
> 99 %



## Emisiones de Logitech de alcance 3\*



\* Huella de gases de efecto invernadero de Logitech más allá de las operaciones (emisiones de alcance 1 y 2)



# Abastecimiento y fabricación

Nuestro compromiso con la sostenibilidad empieza con el abastecimiento y la fabricación de los productos, que conjuntamente representan el 59 % de toda la huella de carbono de Logitech. Por eso es tan importante eliminar, o reducir al máximo, los efectos perjudiciales inadvertidos ya al principio del proceso de diseño, así como colaborar estrechamente con los proveedores para alcanzar estos objetivos.

El plástico reciclado y el aluminio con baja huella de carbono son solo dos ejemplos de materiales que hemos incorporado en el proceso de fabricación como respuesta a nuestra misión por un diseño para la sostenibilidad.

Además de plástico reciclado y aluminio con baja huella de carbono, siempre que es posible Logitech también emplea los materiales siguientes durante el proceso de fabricación:

- Placas de circuito impreso (PCB) optimizadas
- Cables y otros materiales sin PVC
- Tejidos reciclados

## Ahorro sustancial de emisiones de carbono en 2023

25 066 tCO<sub>2</sub>e

Next Life Plastics

13 049 tCO<sub>2</sub>e

Aluminio con baja huella de carbono

2647 tCO<sub>2</sub>e

Optimización de las PCB



# Por qué usamos Next Life Plastics

El 73 % de los productos Logitech

se fabrican con Next Life Plastics para reaprovechar aparatos electrónicos al final de su vida útil



Más de 25 000 tCO<sub>2</sub>e

Reducción de carbono gracias a Next Life Plastics<sup>2</sup>



Más diseños, más colores

sin renunciar a la calidad



Hemos incorporado plástico reciclado posconsumo<sup>1</sup> en una amplia variedad de productos, dando una segunda vida al plástico al final de su vida útil y ayudando a reducir nuestra huella de carbono.

Desde 2017, trabajamos con proveedores de plástico para diseñar resinas más robustas en diversos colores. Ahora tenemos más de 30 colores en nuestra paleta, lo que nos permite fabricar más productos con plástico reciclado y ofrecer a los clientes mayor variedad, todo ello sin renunciar a la calidad.

«Dejar de usar embalajes de plástico desechables y plástico virgen en nuestros productos no es solo una decisión responsable para nuestro planeta, sino un paso fundamental hacia un futuro más circular. En Logitech, nos comprometemos a liderar este cambio reduciendo nuestra huella medioambiental y definiendo nuevos estándares para el uso de plásticos en nuestro sector».

**Prakash Arunkundrum, director de Operaciones de Logitech**

# Por qué usamos aluminio con baja huella de carbono

En la fabricación del aluminio se emiten grandes cantidades de carbono, porque la mayoría de las fundiciones utilizan combustibles fósiles tradicionales y los requisitos de calor y energía son muy elevados. Con el fin de reducir este impacto, el aluminio con baja huella de carbono se produce en fundiciones que emplean energía renovable, como la hidroeléctrica. En marzo de 2024, utilizamos aluminio con baja huella de carbono en 66 líneas de productos.<sup>3</sup>

Calculamos que, como consecuencia, hemos dejado de emitir más de 13 000 tCO<sub>2</sub>e tan solo en 2023.<sup>4</sup>

Nuestro objetivo a largo plazo es eliminar por completo el aluminio virgen tradicional de nuestra cartera intensificando el uso de aluminio con baja huella de carbono y del aluminio reciclado posconsumo (PCR) y explorando alternativas de aluminio reciclado posindustrial (PIR) con una huella de carbono cercana a cero<sup>5</sup>.

## 66 líneas de productos

Cantidad de productos de la gama Logitech que se fabrican con aluminio con baja huella de carbono<sup>4</sup>

## Más de 13 000 tCO<sub>2</sub>e

Toneladas de CO<sub>2</sub> ahorradas gracias a los productos fabricados con aluminio con baja huella de carbono en 2023

### Ejemplos de productos fabricados con aluminio con baja huella de carbono

#### Teclados



##### Uso personal

Signature Slim MK 950/955  
MX Keys Mini  
MX Mechanical Mini  
K835 TKL Mechanical  
Ergo K860

#### Webcams



##### B2B

MX Brio 705 for Business

##### Uso personal

MX Brio

#### Auriculares



##### B2B

Zone Wireless 2

#### Cámaras para conferencias



##### B2B

Rally Bar Huddle Sight



# Transporte y almacenamiento

El transporte y el almacenamiento de productos representan aproximadamente el 6 % de las emisiones de carbono de Logitech. Para llegar a esta cifra, calculamos el impacto de toda la cadena de transporte, desde la línea de ensamblaje hasta el centro de distribución y la entrega al cliente. Para el cálculo, nos basamos en las estadísticas y la información recabada sobre cómo se compran, se recogen y se reparten nuestros productos. También tenemos en cuenta los efectos del almacenamiento, como la calefacción y el aire acondicionado que usan los almacenes y aspectos operativos de carácter general, como los equipos informáticos y la iluminación.

Cuanto más pequeño y ligero sea un producto, más eficiente será su transporte y almacenamiento. Por eso, seguimos innovando en nuestros embalajes para optimizar la protección de los productos, así como el peso, la caja en la que se transportan y la eficiencia de los palés. Asimismo, evitamos el envío aéreo en la medida de lo posible.

# Por qué usamos embalajes con certificación FSC

Forest Stewardship Council (FSC) es una organización mundial sin ánimo de lucro que promueve la gestión responsable de los bosques de todo el mundo. Adquirir materiales de embalaje de papel a proveedores con certificación FSC™ respalda abiertamente la gestión forestal responsable y beneficia de manera directa la silvicultura y la biodiversidad.

Más de la mitad de los productos que introdujimos en el año fiscal 2024 usaban embalajes con certificación FSC™ y el 19 % de los productos Logitech usan en la actualidad embalajes con certificación FSC™.<sup>6</sup>

## Ejemplos de productos Logitech con embalaje con certificación FSC™



**Wave Keys for Business**  
Teclado y ratón



**Lift for Business**  
Ratón ergonómico



# Uso por parte del cliente

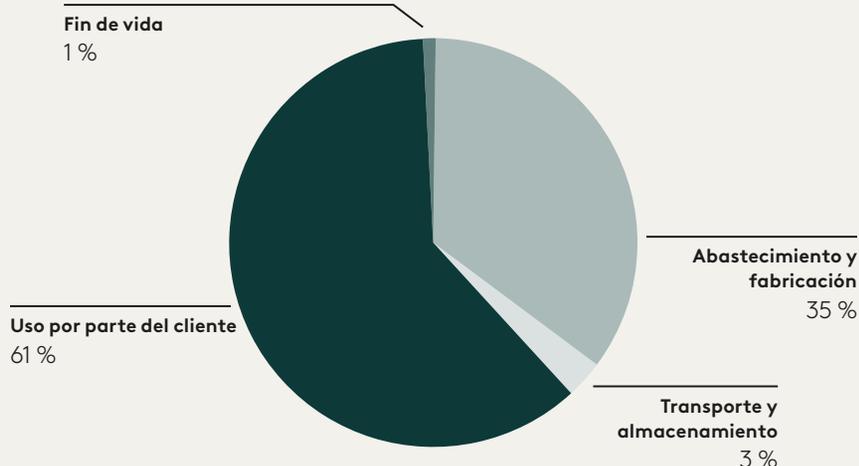
Como hemos mencionado anteriormente, el abastecimiento y la fabricación representan el 59 % de toda la huella de carbono de Logitech. Sin embargo, cabe destacar que este porcentaje no es igual en todos los productos.

Piense en un ratón y una cámara para videoconferencias. Una cámara para videoconferencias como Rally Plus contiene mucho más plástico y otros materiales que el ratón MX Anywhere. Tal vez le sorprenda leer que las etapas de abastecimiento y fabricación representan tan solo el 35 % de la huella de carbono de Rally Plus, pero el 71 % del impacto de carbono de MX Anywhere.<sup>8</sup>

He aquí la razón: el impacto de carbono cuando interviene el cliente es **muy** superior en la cámara Rally Plus (61 % en Rally Plus comparado con el 13 % en el ratón MX Anywhere). Esto explica por qué las etapas de abastecimiento y fabricación suponen un porcentaje muy inferior en el impacto de carbono de Rally Plus. Asimismo, sugiere que para reducir notablemente el impacto de carbono de determinados productos, como es el caso de Rally Plus, debemos ir más allá del abastecimiento, la fabricación, el transporte y el almacenamiento.

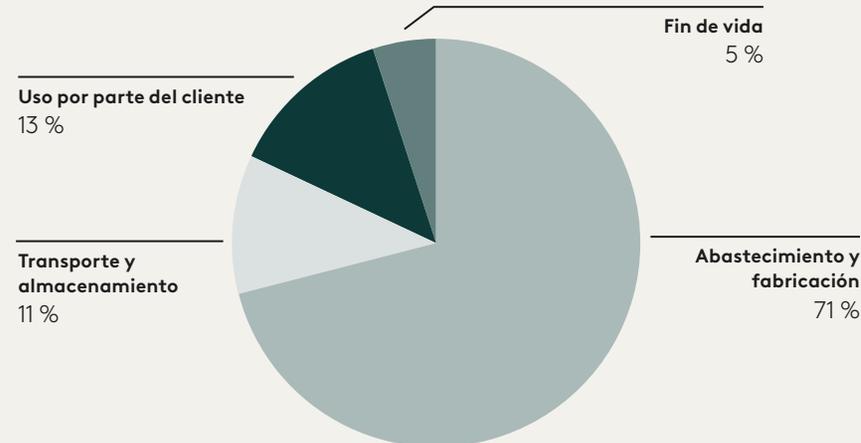
## Rally Plus

Ciclo de vida del producto, porcentaje del CO<sub>2</sub>e total<sup>9</sup>



## MX Anywhere 2S

Ciclo de vida del producto, porcentaje del CO<sub>2</sub>e total<sup>10</sup>



Una forma de reducir el impacto de carbono de nuestros equipos para videoconferencias es incorporar modos de ahorro de energía y poder apagar las pantallas gracias a la compatibilidad con CEC cuando no haya actividad en la sala. Por ejemplo, el software CollabOS de nuestras soluciones para videoconferencias detecta cuándo una sala está vacía y apaga el equipo automáticamente.



*«Si bien es importante reducir la huella de carbono derivada del abastecimiento y la fabricación —por ejemplo, empleando plástico PCR y aluminio con baja huella de carbono—, también debemos plantearnos formas de reducir la huella de carbono cuando los clientes usan nuestros productos, sobre todo los dispositivos de videoconferencia, como la familia Rally».*

**Grégory Franc de Ferrière,**  
Group Product Manager de Logitech



**1,65 toneladas**  
de CO<sub>2</sub>

Ahorro potencial del impacto de carbono derivado de los modos de ahorro de energía de la familia Rally Bar<sup>11</sup>



# Por qué incorporamos el etiquetado de carbono en nuestros productos

¿Qué importancia tiene un número? Cuando se trata de emisiones de carbono, las cifras indican la cantidad de carbono que se emite a la atmósfera y que se genera durante el proceso de fabricación, el transporte del producto, la energía que consume a lo largo de su vida útil y la forma en la que se gestiona al final de esta. La huella de carbono de nuestros productos se mide en kilogramos de CO<sub>2</sub>e, una métrica que permite expresar diferentes gases de efecto invernadero en una unidad común y compararlos fácilmente.

Logitech tiene un firme compromiso con la transparencia sobre el impacto real de nuestras operaciones. De hecho, de cara a 2025 comunicaremos la huella de carbono de cada producto en su embalaje correspondiente, así como en la web de la empresa. Actualmente, hemos llegado al 66 % de nuestro objetivo.<sup>12</sup>



«Deberíamos equiparar el consumo de carbono con el consumo de calorías. Todo el mundo debería ser consciente de lo que consume. Asumir la responsabilidad del impacto de carbono de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida también conlleva que los usuarios y las empresas conozcan cuál es ese impacto y cómo afecta en el cambio climático».

**Prakash Arunkundrum, director de Operaciones de Logitech**

# Fin del ciclo de vida

En Logitech, tenemos un firme compromiso con la idea de que el final de la vida útil de un producto no es el final del camino. Buscamos incansablemente formas de reducir los residuos y prolongar la vida útil de los productos, componentes y materiales.

## Reducción de residuos

Nos centramos en las siguientes estrategias:

- **Diseñar productos teniendo en cuenta todo su ciclo de vida**, garantizando que se puedan desmontar, reparar o reciclar fácilmente.
- **Utilizar materiales renovables y reciclados** que puedan reintroducirse en el ciclo de producción.
- **Reciclaje de productos, piezas y materiales** que no puedan reacondicionarse para evitar enviarlos a vertederos.
- **Optimizar los procesos de fabricación** para minimizar los residuos, el consumo de energía y las emisiones.

## Prolongar la vida útil de los productos

Nos centramos en las siguientes estrategias:

- **Prolongar la vida útil de los productos** con diseños duraderos y eficientes desde el punto de vista energético, servicios de reparación, ventas de productos de segunda mano, programas de donación de productos y reciclaje.
- **Programas de intercambio** para devoluciones de productos de la marca Logitech con el fin de reacondicionarlos como nuevos.
- **Proporcionar software y servicios** que mejoren tanto nuestro hardware como la experiencia del cliente para garantizar una usabilidad y un valor prolongados.

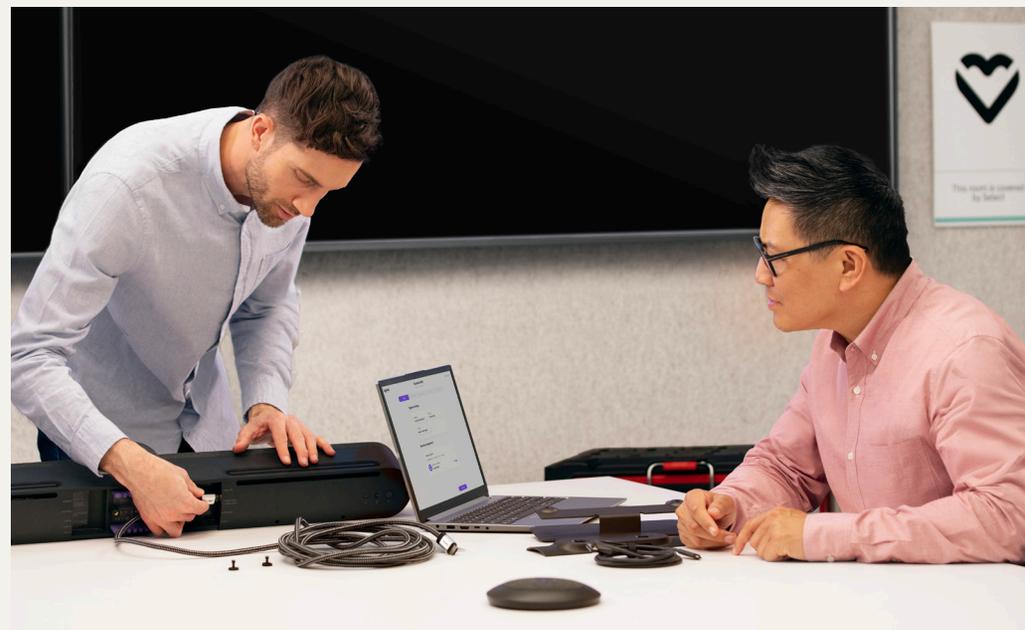


# Cómo usamos el software, los servicios y las piezas de repuesto para prolongar la vida útil del producto

Una forma menos obvia de reducir el impacto de carbono de nuestros productos es que los clientes puedan usarlos más tiempo. En cierto modo, es lo opuesto a la obsolescencia programada.

Estas son las iniciativas que tenemos en marcha para ayudarle a conseguir un mayor retorno de la inversión en dispositivos de uso personal y dispositivos para salas de reunión, a la vez que limita su impacto en el medio ambiente.

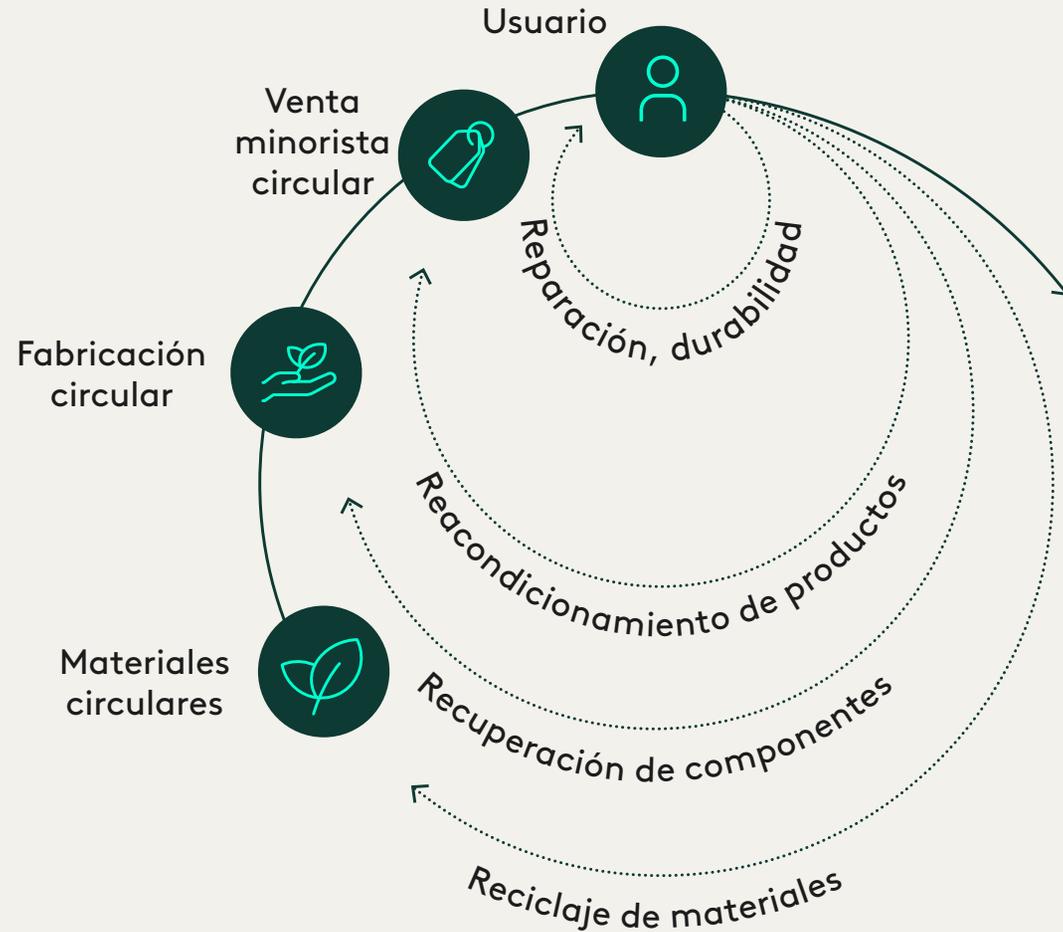
- **Actualizaciones de software:** a través de múltiples actualizaciones al año de la plataforma CollabOS, Sync y la aplicación Logi Tune, incorporamos constantemente nuevas funciones, mejoramos el rendimiento y profundizamos las integraciones con productos asociados, como Microsoft Teams, Zoom Workplace y Google Meet. Estas actualizaciones de software garantizan que los productos actuales se adapten a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.
- **Planes de servicio:** nuestros planes de servicio para empresas, como Select y Essential, proporcionan grandes beneficios, como la sustitución avanzada de hardware, los repuestos *in situ* y la garantía ampliada, todo ello diseñado para proteger su inversión durante más tiempo.
- **Piezas de repuesto:** siempre que es posible, incorporamos piezas de repuesto en nuestros productos para que pueda repararlos en lugar de comprar uno nuevo. Nos referimos a componentes como las almohadillas de los auriculares, los mandos a distancia y las cubiertas de las barras de vídeo.



# Pensamos en la circularidad

Operamos desde la perspectiva del ciclo de vida completo y nos planteamos constantemente cómo reducir los residuos y prolongar la vida útil de nuestros productos, desde el diseño, el abastecimiento y la fabricación hasta la segunda vida útil y otras soluciones circulares.

Cuando decimos que diseñamos productos teniendo en cuenta todo su ciclo de vida nos referimos a que priorizamos el uso de materiales renovables y reciclados al principio del proceso de diseño, y que buscamos formas de minimizar los residuos fabricando productos y componentes que puedan desmontarse, repararse o reciclarse fácilmente al final de su vida útil.





### Reducción de carbono

21 %

reducción de la huella de carbono<sup>13</sup>

1400 tCO<sub>2</sub>e

evitadas por 100 000 unidades<sup>14</sup>

## PRODUCTO DESTACADO

# Sight

Cámara para salas de reunión con inteligencia artificial y encuadre inteligente de varios participantes

## Diseño para la sostenibilidad



### Arquitectura optimizada

Hemos modificado el disipador de calor fabricándolo con menos aluminio para evitar los residuos procedentes de la fase de fabricación.



### Fabricación limpia y eficiente

Adquirimos certificados de electricidad renovable para compensar la huella eléctrica de nuestras propias fábricas y animamos a nuestros principales proveedores a hacer lo mismo.



### Materiales más ecológicos

Fabricamos los componentes de plástico con plástico reciclado posconsumo —50 % en el modelo blanco y 59 % en el grafito<sup>15</sup>— con el fin de reaprovechar el plástico procedente de productos electrónicos desechados y ayudar a reducir nuestra huella de carbono.



### Control químico

Cables sin PVC y pintura a base de agua para reducir las emisiones de disolventes durante la fabricación.



### Embalaje de bajo impacto

Embalaje de papel procedente de bosques con certificación FSC™ y otras fuentes controladas.



Reducción de carbono

148 tCO<sub>2</sub>e

evitadas por 100 000 unidades<sup>16</sup>

## PRODUCTO DESTACADO

# MX Brio 705 for Business

Webcam 4K prémium  
con optimización de imagen por IA

## Diseño para la sostenibilidad



### Mejores materiales

Aluminio con baja huella de carbono fabricado con energía renovable y componentes de plástico reciclado: 82 % en los modelos negro y grafito y 75 % en el modelo gris claro.<sup>17</sup> Cables sin PVC. Disipador de calor de aluminio reciclado al 65 %.



### Embalaje de bajo impacto

El embalaje de papel también se obtiene de bosques con certificación FSC™ y otras fuentes controladas.



### Fabricación limpia y eficiente

Adquirimos certificados de electricidad renovable para compensar la huella eléctrica de nuestras propias fábricas y animamos a nuestros principales proveedores a hacer lo mismo.



Reducción de carbono

11,1 tCO<sub>2</sub>e

evitadas por 100 000 unidades<sup>18</sup>

## PRODUCTO DESTACADO

# Zone Wireless 2

Auriculares optimizados con IA para llamadas sin ruido en ambos sentidos

## Diseño para la sostenibilidad



### Mejores materiales

Componentes de plástico fabricados con plástico reciclado posconsumo: 20 % en los modelos grafito, blanco crudo y rosado.<sup>19</sup> Cables sin PVC: Aluminio con baja huella de carbono fabricado con energía renovable.



### Productos duraderos

Más duradero gracias a la batería y almohadillas sustituibles.



### Fabricación limpia y eficiente

Adquirimos certificados de electricidad renovable para compensar la huella eléctrica de nuestras propias fábricas y animamos a nuestros principales proveedores a hacer lo mismo.



### Embalaje de bajo impacto

El embalaje de papel también se obtiene de bosques con certificación FSC™ y otras fuentes controladas.



### Reducción de carbono

37 %

reducción de la huella de carbono<sup>20</sup>

310 tCO<sub>2</sub>e

evitadas por 100 000 unidades<sup>20</sup>

## PRODUCTO DESTACADO

# Wave Keys for Business

Un teclado inalámbrico ergonómico con un reposamanos acolchado para una escritura confortable durante todo el día

## Diseño para la sostenibilidad



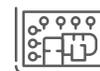
### Mejores materiales

Componentes de plástico fabricados con plástico reciclado posconsumo: 61 % en el modelo grafito y 46 % en el blanco crudo.<sup>21</sup>



### Componentes más sostenibles

Distribución de la PCB modificada para reducir el tamaño en un 50 % con la consiguiente reducción de residuos procedentes de fabricación y el impacto de carbono.



### Arquitectura optimizada

Diseño compacto para reducir el peso en unos 320 g<sup>20</sup>.



### Embalaje más ecológico

El embalaje de papel también se obtiene de bosques con certificación FSC™ y otras fuentes controladas.



### Fabricación limpia y eficiente

Adquirimos electricidad renovable para compensar la huella eléctrica de nuestras propias fábricas y animamos a nuestros principales proveedores a hacer lo mismo.



En Logitech, somos plenamente conscientes de cómo repercuten nuestras actividades en el planeta y en la sociedad y animamos a nuestros empleados a integrar la sostenibilidad en su trabajo diario y en la toma de decisiones. Nuestra política de sostenibilidad es un fiel reflejo de nuestros valores.

**En estos enlaces encontrará más información sobre nuestro compromiso con la sostenibilidad y las medidas que estamos adoptando. Le resultarán útiles para valorar su inversión en tecnología de colaboración.**

- Más información en [logitech.com/sustainability](https://logitech.com/sustainability)
- Consulte nuestro informe de impacto de 2024 en [impactreport.logitech.com](https://impactreport.logitech.com)
- Si tiene preguntas o comentarios, escriba a [sustainability@logitech.com](mailto:sustainability@logitech.com)

- <sup>1</sup> Nuestro objetivo es utilizar el máximo porcentaje de plástico reciclado en el diseño de nuestros productos. Para calcular el porcentaje alcanzado, seguimos el protocolo establecido y contamos con la validación de terceros.  
<https://www.logitech.com/sustainability/post-consumer-recycled-plastic.html>
- <sup>2</sup> Calculado según la reducción de carbono alcanzada con respecto a las alternativas de plástico virgen, teniendo en cuenta las unidades enviadas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.
- <sup>3</sup> Calculado según el volumen de líneas de productos enviadas entre el 1 y el 31 de marzo de 2024 que contenían aluminio con baja huella de carbono. El ahorro de carbono se calcula en función del ahorro de carbono derivado del uso de aluminio con baja huella de carbono en las unidades enviadas del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023.
- <sup>4</sup> Ahorro de carbono derivado de las unidades enviadas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.
- <sup>5</sup> Aluminio con una huella de < 3 tCO<sub>2</sub>/t. Los estudios de First Movers Coalition apuntan que para producir aluminio primario con muy bajas emisiones según el punto de referencia será necesario adoptar al menos una de las muchas tecnologías innovadoras en el proceso de producción de aluminio.
- <sup>6</sup> Calculado según el porcentaje de unidades enviadas entre el 1 y el 31 de marzo de 2024 cuyo embalaje de papel para el consumidor tenía certificación FSC™. La introducción de un producto se refiere a lanzar una línea de productos Logitech dentro del plazo de informe del ejercicio fiscal.
- <sup>7</sup> Calculado según el porcentaje de unidades enviadas entre el 1 y el 31 de marzo de 2024 cuyo embalaje de papel para el consumidor tenía certificación FSC™.
- <sup>8</sup> Consulte <https://www.logitech.com/sustainability/carbon-clarity.html>
- <sup>9</sup> Consulte <https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-rally-plus.pdf>
- <sup>10</sup> Consulte <https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-mx-anywhere-2s-wireless-mouse.pdf>
- <sup>11</sup> Con el modo de ahorro de energía activado en un televisor básico de bajo consumo de 50 a 69 pulgadas con certificación EnergyStar, un factor de emisiones de consumo de electricidad global del programa «Claridad sobre el carbono» de Logitech. Estimaciones internas del impacto de carbono en la fase de uso previa a la optimización de 95,4 t de CO<sub>2</sub>e por cada 100 productos utilizados durante un periodo de 2 años. Modelo de usuario interno de Logitech para equipo de VC (basado en datos registrados del uso de sala de VC).
- <sup>12</sup> Calculado según el porcentaje de unidades enviadas entre el 1 y el 31 de marzo de 2024 para las cuales Logitech tenía una huella de carbono del producto ratificada por terceros.
- <sup>13</sup> Tomado como modelo para analizar una muestra de preproducción comparándola con un «escenario de diseño sin optimizaciones».
- <sup>14</sup> En comparación con el «escenario de diseño sin optimizaciones».
- <sup>15</sup> No incluye el plástico del receptor, la batería, el conjunto de cableado impreso (PWA) y el cable FFC.
- <sup>16</sup> Tomando como modelo una muestra de preproducción y comparándola con un «escenario de diseño optimizaciones».
- <sup>17</sup> No incluye el conjunto de cableado impreso, los cables y el embalaje.
- <sup>18</sup> Tomando como modelo una muestra de preproducción en negro y comparándola con un «escenario de diseño sin optimizaciones».
- <sup>19</sup> No incluye el conjunto de cableado impreso, los cables y el embalaje.
- <sup>20</sup> Tomando como modelo una muestra de preproducción y comparándola con el teclado ondulado Logitech K350 (1.º generación).
- <sup>21</sup> No incluye el conjunto de cableado impreso, los cables y el embalaje.

