



# IT-uitdagingen de baas zijn: u kunt rekenen op Logitech Rally-producten

Hoe Logitech Rally-oplossingen beter presteren  
op het gebied van flexibiliteit, schaalbaarheid en  
kostenefficiëntie

**AUTEUR CRAIG DURR**

Research Director – Workplace Collaboration | The Futurum Group

**SEPTEMBER 2023**

**IN SAMENWERKING MET**

**logitech®**



Afbeelding met dank aan Logitech

## Laten we het niet meer de nieuwe manier van werken noemen

Als we er niet al zijn, naderen we snel een punt waarop we de post-pandemische manier van werken als permanent moeten beschouwen. Volgens een onderzoek van Pew Research onder werknemers in de VS<sup>(1)</sup> doet meer dan 75% van de werknemers met een baan waarin het mogelijk is om te werken op afstand of hybride te werken, dit tegenwoordig. The Futurum Group ziet soortgelijke patronen ook in andere grote markten over de hele wereld. Met zo'n meerderheid is het tijd dat we ons concentreren op de principes (of uitdagingen) die ertoe doen, niet de labels.

Een van de grootste uitdagingen van vandaag is bijvoorbeeld om ervoor te zorgen dat deelnemers van vergaderingen het gevoel hebben dat ze gezien en gehoord worden, ongeacht hun locatie. Organisaties hebben geleerd hoe ze tijdens de pandemie succesvolle virtuele vergaderingen kunnen organiseren. Hybride vergaderingen zijn echter aanzienlijk complexer.

Maar dit is slechts één voorbeeld van nieuwe uitdagingen. Nieuwe workflows voor onze manier van werken, nieuwe usecases voor kantoorgebruik en veranderend personeelsbeleid zorgen er allemaal voor dat IT-managers en besluitvormers ervoor moeten waken dat hun communicatie- en samenwerkingstechnologieën de bedrijfsprestaties niet in gevaar brengen. Nieuwe belanghebbenden zoals HR en faciliteiten stellen gegronde eisen aan de samenwerkingstechnologie op de werkplek, terwijl de eigen behoeften van IT complexer zijn geworden.

Laten we eerlijk zijn: communicatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen bedrijven enorm helpen bij de ontwikkeling van hun werk. Deze weg voorwaarts brengt echter nieuwe uitdagingen voor IT met zich mee.

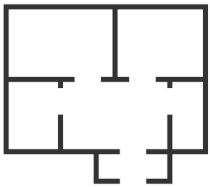
(1) <https://www.pewresearch.org/short-reads/2023/03/30/about-a-third-of-us-workers-who-can-work-from-home-do-so-all-the-time/>





# Kritieke uitdagingen voor IT-beheer in de huidige omgeving

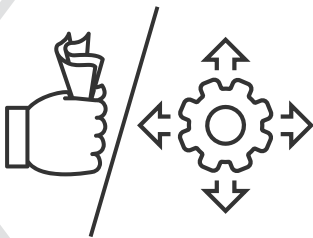
Besluitvormers binnen IT-afdelingen staan voor grote uitdagingen bij het mogelijk maken van videovergaderingen die geschikt zijn voor het hedendaagse hybride en externe gebruik. De videovergadersystemen en -processen die vlug geïmplementeerd werden tijdens de pandemie, zijn mogelijk niet voldoende om de hybride werkplek op de lange termijn te ondersteunen. Op basis van ons gesprek met IT-professionals zijn hier een aantal van de grootste uitdagingen waarmee IT-afdelingen worden geconfronteerd nu we meer van onze samenwerkingsoplossingen vragen:



## Complexe ruimte-indelingen

Het kantoor transformeert van een traditionele vergaderruimte naar een veelzijdige omgeving van gespecialiseerde ruimtes en nieuwe usecases.

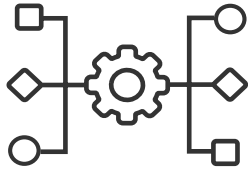
IT-teams worstelen met de groeiende vraag naar hoogwaardige, eenvoudigere videosystemen voor verschillende ruimtetypes, die verder gaan dan traditionele kleine, middelgrote en grote ruimtes. Ze moeten ook de video- en audiokwaliteit beheren in verschillende omgevingen, zoals focusruimtes, gemeentehuizen, flexibele vergaderruimtes en samenwerkingsruimtes. Dit heeft op zijn beurt geleid tot meer complexiteit in elk facet van IT, van planning en levering tot implementatie en onderhoud.



## Betaalbaarheid vs. Schaalbaarheid

Het vinden van de juiste balans tussen kosten en pasvorm is al uiterst moeilijk. Of het nu gaat om een teamruimte of een grote vergaderruimte, u wilt dat iedereen dezelfde hoogwaardige ervaring krijgt wanneer ze verbinding maken met een vergadering. Maar nu wordt het lastig: wat als u die prestatie niet alleen voor tien ruimtes moet herhalen, maar ook voor 200 of 500 ruimtes op meerdere locaties of geografische locaties?

Het gaat niet alleen om het kiezen van een ruimteoplossing die goed werkt in één of twee omgevingen. U moet een productportfolio vinden dat zowel budgetvriendelijk als veelzijdig genoeg is om in veel verschillende ruimtes en zelfs locaties te worden uitgerold. Elk van deze implementaties moet dezelfde kwaliteit en gebruikerservaring hebben, ongeacht het aantal ruimtes waarin u video mogelijk maakt.



### Technologische diversiteit

Stelt u zich eens voor dat uw IT-opstelling eruitziet als een druk vliegveld, waar verschillende terminals verschillende Unified Communication (UC)-platforms voorstellen, zoals Microsoft Teams, Zoom en Google Meet. Uw werknemers zijn de reizigers en reizen voortdurend tussen deze terminals om hun volgende 'vlucht' of vergadering te halen. Dat klinkt hectisch, nietwaar? The Futurum Group bevestigt deze complexiteit en onthult dat bijna de helft van alle bedrijven meer dan één UC-platform heeft dat ze officieel ondersteunen.<sup>(2)</sup>

Deze technologische diversiteit vereist flexibiliteit van IT, vergelijkbaar met een Zwitsers zakmes. Ze moeten ervoor zorgen dat hun vergaderapparaten door dit ingewikkelde doolhof kunnen navigeren en een moeiteloze ervaring bieden voor eindgebruikers, ongeacht het UC-platform.

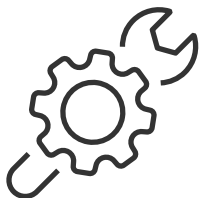


### Stakeholder Management

ITDM's (Information Technology Decision Makers) hebben communicatietools nodig die niet alleen technische uitdagingen oplossen, maar ook bijdragen aan bredere organisatiedoelen zoals HR, bedrijfsvastgoed, faciliteiten en zelfs inkoop. HR kan bijvoorbeeld het aanwervingsproces stroomlijnen en zowel tijd als kosten besparen. Werken op afstand vermindert de behoefte aan fysieke ruimte en verlaagt de kosten voor huur, praktische zaken en kantoorapparatuur. Inkoop heeft te maken met eigen uitdagingen, waarbij kosten worden afgewogen tegen leveranciersbeheer.

Dit alles benadrukt de behoefte aan een oplossing die voldoet aan de vereisten van diverse belanghebbenden. Er zijn financiële voordelen, zoals blijkt uit het feit dat Sun Microsystems jaarlijks \$ 68 miljoen aan onroerend goed bespaart, of dat Dow Chemical en Nortel meer dan 30 procent besparen op kosten die niet vastgoedgerelateerd zijn.<sup>(3)</sup>

De verschuiving naar hybride werken en werken op afstand heeft de kring van belanghebbenden van IT onmiskenbaar uitgebreid, waardoor de selectie van een universele oplossing een steeds complexere onderneming wordt.



### Onderhoud en beheerbaarheid

De eerste installatie van een videovergadersysteem is slechts fase één voor IT-teams. IT heeft ook goede tools nodig om dit 'digitale landschap' te onderhouden. Of het nu gaat om het uitvoeren van firmware-updates of het oplossen van problemen, het doel is om de behoefte aan praktische interventie op individuele locaties te minimaliseren.

Combineer dit met de extra complexiteit die hybride werken met zich meebrengt. Uit onderzoek van The Futurum Group blijkt dat bij meer dan 80% van de vergaderingen één of meer deelnemers op afstand betrokken zijn<sup>(4)</sup>. Hierdoor neemt de vraag naar ruimtes met video toe. Hoe meer een organisatie investeert in hybride vergaderingen, hoe groter de schaal en complexiteit wordt van de implementatie van videovergaderen. En hoe belangrijker het is om de uptime centraal en op afstand te beheren, te onderhouden en te optimaliseren.

(2) Uit het onderzoek van The Futurum Group blijkt dat 48% van de ondernemingen meer dan één door IT beheerd UC-platform in gebruik heeft.

(3) <https://globalworkplaceanalytics.com/resources/costs-benefits#toggle-id-5>

(4) The Futurum Group schat dat bij 83% van de vergaderingen ten minste één deelnemer op afstand deelneemt.

# De Rally-producten verkennen



afbeelding met dank aan Logitech

Het Logitech Rally-portfolio biedt verschillende veelzijdige videovergaderoplossingen die zijn ontworpen voor ruimtes van verschillende groottes en flexibel inzetbaar zijn in verschillende gebruikssituaties. Van de compacte Rally Bar Huddle, ideaal voor ruimtes met zes of minder personen, tot het meer geavanceerde Rally Plus-systeem, dat gebruikt kan worden in grotere vergaderruimtes of modulaire vergaderruimtes.

Als Lead Research Director bij The Futurum Group heb ik de kans gekregen om videovergaderproducten van de beste leveranciers op de markt te beoordelen. Ik ben onder de indruk van hoe het portfolio van Logitech is afgestemd op vier populaire soorten vergaderruimtes.

Vergaderruimtes	Teamruimtes	Brainstormruimtes	Meeslepende ruimtes
<p>Oplossingen voor traditionele vergaderruimtes zijn voorzien van een camera aan de voorkant van de ruimte, een touchcontroller en add-ons die het audio- en videobereik in de ruimte vergroten.</p>	<p>Ideaal voor het implementeren van videovergaderen in kleinere ruimtes voor snelle samenwerking en spontane vergaderingen met oplossingen die eenvoudig in te stellen en op schaal te implementeren zijn.</p>	<p>Maak brainstormen en het creëren van creatieve ideeën binnen verspreide teams makkelijker met intuïtieve en interactieve oplossingen die zijn ontworpen voor open en dynamische ruimtes.</p>	<p>In ruimtes die zijn ontworpen voor videovergaderen, zorgen het meubelontwerp en de plaatsing van de camera ervoor dat deelnemers in de ruimte beter gezien en vastgelegd kunnen worden.</p>

Elk product in de serie biedt een geoptimaliseerde set met functies, zoals verschillende zoomniveaus, audio-opname, een uitbreidingscamera en mic pod-ondersteuning. Verwacht ook intelligente features, zoals Sprekerweergave en Rasterweergave, om deze ruimtes te ondersteunen als de fysieke ruimte en de oriëntatie van mensen veranderen. Toch behouden ze allemaal consistente portfoliofuncties waarmee Logitech zich onderscheidt van de concurrentie. Denk dan aan veelzijdige implementatieopties zoals op PC-based installatie, device based installatie en de BYOD-modus. Deze oplossingen beschikken ook over goed ontworpen kabelbeheer- en bevestigingsfuncties van Logitech, die zorgen voor flexibele plaatsingen die bij de ruimte-instelling passen en kabels die aangesloten en verbonden blijven.

Het portfolio is ontworpen voor een alomvattende aanpak om te voldoen aan de uiteenlopende eisen van moderne, hybride werkomgevingen. Maar de echte kracht ligt in het aanpakken van de ingewikkelde uitdagingen die in dit e-book worden besproken.

Logitech Sight-uitbreidingscamera voor centraal zicht



# Drie redenen waarom de Logitech Rally-reeks de ideale oplossing biedt

Laten we eens kijken naar drie overtuigende redenen die het Logitech Rally-portfolio niet alleen een praktische maar ook een uitzonderlijke keuze maken voor het navigeren door de complexiteit van de hybride werkomgevingen van vandaag de dag.

**1 Ongeëvenaarde flexibiliteit.** Het overwinnen van de complexiteit in de werkomgevingen van vandaag vereist flexibiliteit. Logitech biedt IT-flexibiliteit vanaf het begin.



**Een portfolio ter ondersteuning van alle implementatietypen.** Of u nu de voorkeur geeft aan eindpunten met oplossingen op basis van Windows of Android, de Logitech Rally-reeks ondersteunt zowel USB- als apparaatmodi, waardoor IT-beheerders zich kunnen aanpassen aan verschillende technologieplatforms en usecases van eindgebruikers.



**Het ontwerp is aanpasbaar aan uw ruimtes.** De Logitech Rally-reeks is een van de weinige producten op de markt die vrijwel al uw ruimtes kan dekken, van de teamruimtes die kosteneffectieve oplossingen vereisen tot de meest complexe directiekamers of gemeenschappelijke ruimtes die de extra camera-ondersteuning van Logitech Sight, modulaire audio-opties van het Rally-systeem nodig hebben of zelfs geverifieerde oplossingen van derden zoals Shure, Q-SYS, Avocor en meer. Logitech biedt ook bevestigingen, trolleys of integraties met andere [aanvullende AV-partners](#).



**Synergieën met één leverancier.** Logitech biedt een samenhangende, allesomvattende ervaring van desktopoplossingen tot grote vergaderruimtes. Dit kan niet vaak bij één leverancier.

**2 Uitzonderlijke resources voor IT.** Het kenmerk van een op IT-gericht portfolio is hoe het wrijving wegneemt gedurende de hele levenscyclus van het product, van de installatie tot de interoperabiliteit tot het doorlopende ruimtebeheer. Door deze focus op IT levert Logitech zowel betrouwbaarheid als functionaliteit.



**Logitech Sync- en Logitech Select-services.** Na aankoop bieden deze tools vertrouwen door beheertaken te vereenvoudigen waardoor moeiteloos onderhoud en consistente prestaties worden gegarandeerd. IT-beheer krijgt geavanceerde analyses, centraal beheer van ruimtesystemen en hulp bij onderhoud. Hierdoor kan IT zich richten op servicelevering en opschalen in plaats van probleemoplossing van ruimte tot ruimte. De optionele Select-services bieden ook eerste klas toegang tot deskundige hulp, geavanceerde vervangingen en verlengde garanties.



**Geïntegreerd ontwerp voor esthetiek en functionaliteit.** Logitech is van mening dat ontwerp ertoe doet en dat dit in alle fysieke vergaderruimtes tot uiting moet komen. Kleine maar belangrijke details zoals meerdere bevestigingsopties en kabelbeheer maken implementaties snel en gestroomlijnd. De gebruikersinterface (UI) van Logitech heeft daarnaast een intuïtief ontwerp dat complexe ondersteuningsbehoeften vermindert. Kortom, het maakt uniforme, hoogwaardige vergaderervaringen mogelijk, ongeacht het apparaat of de locatie van de gebruiker.



**Certificeringen met UC-platforms die belangrijk voor u zijn.** Certificeringsprogramma's voor UC-platforms geven IT-managers de bevestiging dat de producten die ze implementeren grondig zijn getest om te werken met het ecosysteem naar keuze. Het vereenvoudigt systeembeheer door problemen met interoperabiliteit met apparaten en platforms weg te nemen. Logitech omarmt certificering door ervoor te zorgen dat het Rally-portfolio werkt met Microsoft Teams, Zoom, Google Meet en meer.

De waarde van Logitech stopt niet bij de Rally-reeks

Een deel van de aantrekkingskracht van Logitech is dat waarde verder gaat dan de Rally-producten. Overweeg het volgende.

## Baanbrekende audiovisuele uitmuntendheid

De Logitech Rally-reeks zet de gouden standaard voor deelnemersbetrokkenheid met de baanbrekende RightSense AI-technologie. Zorg voor heldere audio en stemopname dankzij RightSound-mogelijkheden en dynamisch, meeslepend beeld dankzij ervaringen van RightSight-technologie.

## Naadloos, gebruikersgericht ontwerp

Logitech ontwikkelt niet alleen technologie, maar creëert ook ervaringen. De continuïteit van het ontwerp van de Rally-reeks legt de nadruk op intuïtieve gebruikerservaringen, zodat uw team zich meer op de vergadering kan concentreren en minder op de technologie.

## Veelzijdige add-ons met Sight, Tap Scheduler en Scribe

Maak uw vergaderecosysteem compleet met andere apparaten voor in de ruimte, zoals: [Logitech Sight](#) om het bereik van centrale camera's te vergroten, [Scribe](#) om analoge whiteboards inclusiever te maken voor deelnemers op afstand en [Tap Scheduler](#) om eenvoudig vergaderdetails te bekijken en een ruimte te reserveren voor spontane of toekomstige vergaderingen. Dit zijn niet zomaar add-ons; ze zijn een integraal onderdeel van het verhaal rondom ruimteoplossingen en vergroten uw opties op het gebied van flexibiliteit en functionaliteit.



# 3

**Superieure Total Cost of Ownership (TCO).** Het Logitech Rally-portfolio is meer dan alleen een reeks producten; het is een uitgebreide, budgetvriendelijke strategie om de uitdagingen van hybride werkomgevingen aan te gaan.



**Ontworpen voor schaalbaarheid.** De Rally-reeks is zorgvuldig ontworpen voor schaalbaarheid en biedt een voordelige manier om uw mogelijkheden voor videovergaderen uit te breiden naar meerdere ruimtes of zelfs volledige gebouwen zonder diep in de buidel te tasten.



**Bespaar tijd op onderhoud.** Met softwaretools en portals zoals Sync kunt u de levering stroomlijnen, updates beheren en apparaten bewaken, allemaal vanaf één centrale locatie. Voeg premium-functies toe voor extra inzichten en proactieve waarschuwingen om de uptime te optimaliseren.



**De ROI van de klant is belangrijk.** Logitech zet zich sterk in voor innovatie en blijft afgestemd op de behoeften van de klant. Daarom doet Logitech er alles aan om ervoor te zorgen dat u een maximaal rendement op uw investering ervaart. Ze bewijzen dit door middel van waardedoelvoeging in elke fase van de levenscyclus van de video-oplossing. Zo gebruikt Logitech CollabOS, het besturingssysteem voor apparaten, als een middel om nieuwe apparaatfuncties toe te voegen voor verbeteringen in de ruimte, een groeiende lijst met nieuwe mogelijkheden van derden en diepere integraties met de rest van het Logitech-ecosysteem. Uw succes is de prioriteit van Logitech.

## De conclusie van The Futurum Group over Rally-oplossingen voor vergaderruimtes



Afbeelding met dank aan Logitech

In mijn analyse van het Rally-assortiment van Logitech wordt het duidelijk dat deze producten zorgvuldig zijn ontworpen om de complexe uitdagingen aan te gaan waarmee IT-managers te maken hebben in dit tijdperk van hybride werken. Er komt veel op u af terwijl u werkt aan het afstemmen van de communicatie- en samenwerkingstechnologieën van uw organisatie: nieuwe ruimteconfiguraties, nieuwe belanghebbenden, afstemming met meer dan één UC-platform en de strijd tussen betaalbaarheid en schaalbaarheid. De producten en oplossingen van Logitech gaan al deze uitdagingen aan.

Er zijn veel pluspunten: de Rally-reeks biedt naadloze integratie in ruimtes van verschillende groottes en gebruikssituaties. Het biedt diverse beheer- en implementatiemogelijkheden en is compatibel met toonaangevende platforms zoals Microsoft Teams, Zoom en Google Meet. Logitech neemt bovendien klantrelaties serieus, met toegevoegde waarde zoals zijn Logitech Select-service die verder reikt dan het punt van aankoop. En er zijn nog veel meer bewijspunten.

In het landschap van continu veranderende IT-uitdagingen komt de Logitech Rally-reeks naar voren als een veelzijdige, beheerbare en kosteneffectieve oplossing die kritieke problemen aanpakt waarmee IT-beheerders vandaag de dag worden geconfronteerd.



## Over Logitech

Logitech helpt alle mensen hun passies na te streven en zet zich in om dit te doen op een manier die goed is voor mens en planeet. Het bedrijf ontwerpt hardware- en softwareoplossingen die bedrijven helpen groeien en mensen samenbrengen bij het werken, creëren, gamen en streamen. Logitech International werd in 1981 opgericht en heeft zijn hoofdkantoor te Lausanne in Zwitserland. Het is een Zwitserse naamloze vennootschap genoteerd op de SIX Swiss Exchange (LOGN) en de Nasdaq Global Select Market (LOGI). Vind Logitech en meer van zijn zakelijke producten en bedrijfsoplossingen op [www.logitech.com/nl-nl/business](http://www.logitech.com/nl-nl/business), de [Logitech for Business-blog](#) of [@LogitechBiz](#)



## Over The Futurum Group

The Futurum Group is een wereldwijd technologisch onderzoeks- en adviesbureau voor hightech. We richten ons op onderzoek, marktinformatie, analyse, advies, laboratoriumevaluatie, marketing en services voor leadgeneratie. Het dienstenaanbod van The Futurum Group is gericht op het analyseren van opkomende en marktversturende technologieën, het identificeren en valideren van trends, het leveren van gegevens en inzichten, en het ontwikkelen en uitvoeren van verkoop- en marketingcampagnes waarmee klanten hun concurrentievoordeel kunnen vinden en benutten.

Meer dan 200 van 's werelds toonaangevende technologiebedrijven versterken hun relaties met The Futurum Group, waaronder 14 van de top 20 van wereldwijde technologiebedrijven. The Futurum Group heeft een blijvend vertrouwen opgebouwd bij haar klanten, zoals blijkt uit het jaarlijkse verlengingspercentage van 99% van degenen die kiezen voor een voorschotovereenkomst.

Voor meer informatie over The Futurum Group of voor contact met onze analisten, [neem contact op met ons team](#) om aan de slag te gaan.



## Over de onderzoeker

Craig Durr is Research Director bij The Futurum Group en geeft leiding aan de Workplace Collaboration-praktijk, waarbij hij zich richt op de services, technologieën en apparaten die naadloze verbindingen tussen bedrijven, werknemers en klanten mogelijk maken.

Zijn expertise bestaat uit uitgebreide marktanalyses, maatprojecties, productevaluaties, opkomende trends en verwachtingen van eindgebruikers en kopers. Craig volgt niet alleen de technologie, maar bestudeert ook de menselijke elementen van werk. Hij integreert zijn bevindingen in het personeelbestand, de werkplek en de workflows. Ook brengt hij in kaart hoe deze variabelen technologieën en bedrijfsstrategieën beïnvloeden.

U kunt contact met hem opnemen via [cdurr@futurumgroup.com](mailto:cdurr@futurumgroup.com), op Twitter via [@craigdurr](#) of op LinkedIn op <https://www.linkedin.com/in/craigdurr/>.